

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR

privind situațiile financiare ale

Societății Naționale de RADIOCOMUNICAȚII S.A.

în conformitate cu standardele internaționale de raportare financiară-IFRS

pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2024

I. REZENTAREA GENERALĂ A SOCIETĂȚII NAȚIONALE DE RADIOCOMUNICAȚII S.A.

Societatea Națională de Radiocomunicații S.A. (RADIOCOM/SNR) a fost înființată prin Hotărârea de Guvern nr. 372/1998, ca urmare a reorganizării Regiei Autonome Radiocomunicații. Potrivit Actului Constitutiv, Societatea Națională de Radiocomunicații S.A. este o societate comercială pe acțiuni care funcționează pe bază de gestiune economică și autonomie financiară având și statut de societate de interes public. Societatea Națională de Radiocomunicații S.A. are patru sucursale denumite Direcții Radiocomunicații: București, Cluj, Iași, Timișoara (fără personalitate juridică) și 615 de puncte de lucru.

Societatea Națională de Radiocomunicații S.A. este înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7677/1998 și are codul de identificare fiscală 10881986, fiind înregistrată ca plătitoare de taxă pe valoare adăugată din 06.02.2003, sediul societății fiind în București, Șos.Oltenei nr.103, Sectorul 4.

Societatea Națională de Radiocomunicații are ca principal obiect de activitate telecomunicații prin rețele fără cablu (cod CAEN 6120).

Societatea Națională de Radiocomunicații SA este o întreprindere publică în sensul O.U.G nr. 109/2011 actualizata cu modificarile si completarile ulterioare *privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice*, asociat unic este statul român, prin Ministerul Tutelar.

Compania are o istorie de peste 90 ani (a fost înființată în anul 1927, cu participare mixtă-de stat și particulară), fiind în prezent lider de piață în domeniul broadcasting-ului (difuzarea și transportul programelor radio și TV) și unul dintre principalii furnizori de rețele și servicii de comunicații electronice din România.

Totodata, Societatea Națională de Radiocomunicații S.A. este o societate de interes public care își desfășoară activitatea în domeniul telecomunicațiilor, având ca obiect principal de activitate transportul și difuzarea cu mijloace radio a programelor naționale de radio și de televiziune, ca servicii de interes public național, precum și alte servicii în diferite benzi de frecvență alocate în acest scop în temeiul legii,

al licențelor și autorizațiilor, principalii sai beneficiari fiind Societatea Română de Televiziune și Societatea Română de Radiodifuziune.

Activitatea RADIOCOM are o importantă componentă în ceea ce privește deținerea unei infrastructuri critice unice pentru Statul Român și pentru siguranța națională, aceasta fiind în măsură să asigure servicii de informare a populației la nivel național prin infrastructura sa, dar să susțină și servicii pentru susținerea în condiții de siguranță a unor servicii a căror beneficiari sunt Ministerului Apărării Naționale, Serviciului de Telecomunicații Speciale (inclusiv infrastructură pentru serviciul 112), Ministerului Afacerilor Interne, Ministerului Afacerilor Externe.

Având în vedere că evoluția radiocomunicațiilor este strâns legată de dezvoltarea economică, socială și mai ales culturală, dar și de contextul istoric, Societatea Națională de Radiocomunicații SA a evoluat continuu, dovedind maturitate, inovare și, înainte de toate, profesionalism în dezvoltarea sa, personalul acestei companii desfășurându-și activitatea la cele mai înalte standarde și exigente în domeniul comunicațiilor și în cel al guvernantei corporative.

S.N.Radiocomunicații S.A are o structură organizatorică ierarhic-funcțională constituită din **SEDIUL CENTRAL** și patru **SUCURSALE REGIONALE**, fără personalitate juridică, după cum urmează:

- ✓ **SUCURSALA DIRECȚIA RADIOCOMUNICAȚII BUCUREȘTI** își desfășoară activitatea în București și în județele: Ilfov, Giurgiu, Argeș, Teleorman, Tulcea, Vâlcea, Prahova, Olt, Galați, Constanța, Brașov, Buzău, Dâmbovița, Călărași, Brăila și Ialomița;
- ✓ **SUCURSALA DIRECȚIA RADIOCOMUNICAȚII CLUJ** își desfășoară activitatea în următoarele județe: Cluj, Alba, Bihor, Bistrița – Năsăud, Covasna, Harghita, Maramureș, Mureș, Satu-Mare, Sibiu, Sălaj, Olt, Vâlcea, Dolj, Gorj, Mehedinți;
- ✓ **SUCURSALA DIRECȚIA RADIOCOMUNICAȚII IAȘI** își desfășoară activitatea în următoarele județe ale țării: Iași, Bacău, Neamț, Suceava, Botoșani, Vaslui, Vrancea;
- ✓ **SUCURSALA DIRECȚIA RADIOCOMUNICAȚII TIMISOARA** își desfășoară activitatea în următoarele județe ale țării: Timiș, Arad, Hunedoara, Caraș-Severin, Mehedinți, Gorj, Dolj.

RADIOCOM este o companie mare, cu peste 1.200 de angajați. Necesarul anual de personal pornește de la o analiză atentă, ținând cont de experiența RADIOCOM și având la bază atât politica de personal a companiei, provocările noului climat concurențial, cât și cerințele specifice generate de varietatea de servicii noi oferite.

RADIOCOM are implementat și certificat Sistemul de Management Integrat (Calitate, Mediu, Sănătate și Securitate în Muncă, Securitatea Informației), conform standardelor SR EN ISO 9001:2015, SR EN ISO 14001:2015, SR ISO 45001: 2018 și SR EN ISO/IEC 27001:2018. Certificatele eliberate de către RINASIMTEX-Organismul de certificare, România și deținute de RADIOCOM au durată de valabilitate până la data de 22.05.2023 și urmează o nouă certificare.

Pornind de la cele două domenii în care își desfășoară activitatea, portofoliul de servicii Societatea Națională de Radiocomunicații include următoarele categorii:

- ✓ **BROADCASTING TV:** transmisia digitală (difuzarea și transportul) programelor publice de televiziune ale Societății Române de Televiziune. Începând din data 17 iunie 2015, România a trecut de la emisia analogică terestră la emisia digitală terestră, în standard DVB-T2, a programelor de

televiziune, ca urmare a semnării și asumării Acordului de la Geneva (2006), dar și a implementării strategiei naționale în acest domeniu. Pachetul de programe de televiziune transmis cuprinde posturile TV ale Societății Române de Televiziune: TVR1, TVR2, TVR3 și TVR1 HD, precum și cinci posturi TVR regionale: TVR Craiova, TVR Cluj, TVR Iași, TVR Târgu Mureș și TVR Timișoara;

- ✓ **BROADCASTING RADIO:** difuzarea și transportul programelor publice de radio ale Societății Române de Radiodifuziune la nivel național și internațional, prin intermediul celei mai mari rețele de emițătoare de radiodifuziune din România. Broadcastingul radio analogic este asigurat prin rețeaua de emițătoare AM (UL, UM și US) și FM. Posturile de radio, transmise prin rețeaua de emițătoare AM (UL și UM) și FM, sunt: Radio România Actualități; Radio România Cultural; programe regionale, teritoriale și locale - România Muzical, București FM, Arad FM, Antena Satelor, Radio Cluj, Radio Constanța, Radio Târgu Mureș, Radio Craiova, Radio Iași, Radio Timișoara, Radio Reșița, Antena Sibiului. Pe plan extern, programul Radio România Internațional este difuzat (analogic) pe Unde Scurte, prin emițătoarele instalate în amplasamentele Săftica, Țigănești și Galbeniș;
- ✓ **TRANSMISII DE DATE**
 - BiNet®Premium;
 - VPN;
 - Linii închiriate;
 - Pachete de servicii (bundle 2 Play): conectivitate (Servicii VPN/BiNet® Premium) & telefonie v Easy2BiNet - Serviciile broadband de tip Best Effort pe suport WiMAX (Worldwide Interoperability for Microwave Access): acces nelimitat la internet, de tip „best effort” și la serviciile de telefonie oferite de RADIOCOM;
 - Date pentru camere de supraveghere Comunicații prin satelit, furnizate prin Centrul de Comunicații prin Satelit - Cheia:
 - transmisii de date, VoIP și internet;
 - back-up pentru transmisia pachetului de programe al Societății Române de Televiziune pe Satelit
- ✓ **COLOCARE**
 - Închiriere spații tehnice și suporturi antene;
 - Data Center;
- ✓ **ALTE SERVICII**

Servicii tehnice de securitate fizică:

 - Sistem de supraveghere video
 - Sistem de detecție și semnalizare efracție
 - Sistem de control acces
 - Masurători de câmp electromagnetic
 - Proiectare
 - Training, închiriere săli de curs și săli de conferințe

II. GUVERNANȚA CORPORATIVĂ

Societatea Națională de Radiocomunicații SA este o întreprindere publică în sensul O.U.G nr. 109/2011 *privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice*, legislație specială sau altfel spus derogatorie în materia dreptului societar privind modalitatea de selectarea organelor de conducere la regiile autonome înființate de stat sau de o unitate administrativ teritorială; **companii și societăți naționale**, societăți la care statul sau o unitate administrativ teritorială este acționar unic, majoritar sau care deține controlul, societăți la care una sau mai multe întreprinderi publice dețin o participație majoritară sau o participare care le asigură controlul.

În sensul celor menționate anterior, cât și din perspectiva principalelor dispoziții legale incidente, respectiv Legea nr. 31/1990 privind societățile, cât și ale Actului Constitutiv și Regulamentului de Organizare și Funcționare, organele de conducere ale Societății se impun a fi selectate și numite cu respectarea principiilor guvernanței corporative în baza prevederilor O.U.G. nr. 109/2011 *privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice*.

Calitatea de Autoritate Publică Tutelară, cât și de acționar unic este exercitată de către Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului (Ministerul Cercetării Inovării și Digitalizării – 2024).

Toți administratorii Societății, precum și Directorul General și Directorul Financiar sunt numiți cu caracter provizoriu, până la implementarea prevederilor O.U.G. nr. 109/2011 *privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice*, în baza art. 29¹ din același act normativ.

Consiliul de Administrație (C.A.) al S.N. Radiocomunicații SA este alcătuit, conform Actului Constitutiv actualizat, din 7 membri persoane fizice de cetățenie română, domiciliat în România, specialiști în domeniul radiocomunicațiilor, științelor ingineresti, economic, juridic, sau al științelor sociale, de cel puțin 7 ani.

Nici unul dintre administratori nu are calitatea de salariat al Societății Naționale de Radiocomunicații S.A.

Societatea Națională de Radiocomunicații S.A. este administrată în sistem unitar de către Consiliul de Administrație format din administratori neexecutivi.

În raport cu dispozițiile art. 143 și art. 143¹ din Legea societăților nr. 31/1990, actualizată cu modificările și completările ulterioare, conducerea executivă și reprezentarea societății este realizată de către un Director General și Directorul Financiar, ambii desfășurându-și activitatea în baza unui contract de mandat, cu respectarea dispozițiilor și prevederilor OUG 109/2011.

Membrii Consiliului de Administrație sunt numiți de către Adunarea Generală a Acționarilor și sunt selectați în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 109/2011 privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice, până la implementarea acestor dispoziții legale, numirile fiind dispuse cu caracter provizoriu.

Administratorii sunt desemnați de către Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor fără a fi nevoie să fie nominalizați în Actul Constitutiv.

Activitatea Consiliului de Administrație pe anul 2024 s-a desfășurat în conformitate cu prevederile Legii 31/1990 a societăților, republicată, cu modificările și completările ulterioare, O.U.G. 109/2011 privind

guvernanța corporativă a întreprinderilor publice, cu modificările și completările ulterioare, O.G 26/2013 privind întărirea disciplinei financiare la nivelul unor operatori economici la care statul sau unitățile administrativ-teritoriale sunt acționari unici ori majoritari sau dețin direct ori indirect o participație majoritară cu modificările și completările ulterioare și cu prevederile Actului Constitutiv.

Prezența administratorilor la ședințele lunare a fost de 98.91%, existând o singură absență în cadrul unei ședințe, iar cazurile speciale, au fost soluționate prin mandate de împuternicire și reprezentare acordate altor administratori.

Fixarea datei ședințelor s-a efectuat după consultarea și stabilirea de comun acord cu fiecare administrator în parte, iar mapa conținând ordinea de zi propusă și materialele aferente a fost pusă la dispoziția membrilor consiliului cu cel puțin o zi înainte de data fixată pentru ședință.

Componența Consiliului de Administrație la data de 31.12.2024 este următoarea:

- Silviu-Mihail POCORA – Președinte
- Leila-Mihaela BANCIU – Membru
- Mădălin-Corneliu FRUNZETE – Membru
- Ioan-Alin DEMIAN – Membru

Pe parcursul anului 2024, au mai avut calitatea de membru al Consiliului de Administrație:

- Mihai Grigore MOCANU
- Ștefan ANTON
- Victoria Ivonne SAGHIU
- László BORBÉLY
- Mariana-Vali CALOTĂ
- Ancuța ANTONACHE
- Sur Daniel Crăciun
- Sorinel Marian VRĂJITORU

Deliberările Consiliului de Administrație al SNR în raport de sfera de atribuții legale, în cursul anului 2024 au privit în general:

- Aprobări situații/rapoarte financiare și de audit;
- Aprobări ale structurii și regulamente organizatorice ale societății;
- Modificarea unor acte și proceduri interne;

Deliberările Consiliului de Administrație au vizat analiza rapoartelor privind mai multe sectoare de activitate, respectiv:

- Aprobarea BVC și urmărirea execuției indicatorilor societății;
- Avizarea situațiilor financiare ale anului precedent;
- Raportări juridice (litigii, notificări, petiții, certificate etc);
- Aprobarea de strategii, planuri de dezvoltare, studii fezabilitate, caiete de sarcini și proiecte tehnice;
- Aprobarea de credite și garanții;
- Planuri de investiții;
- Luări la cunostință despre diverse situații din activitatea societății;
- Convocări ale Adunării Generale a Acționarilor;
- Informări situații bancare și cash flow;
- Informări execuție contract de credit;

- Informări privind execuția BVC;
- Informări derulare contracte SRR și SRTv.

Ca urmare a celor 20 convocări ale Consiliului de Administrație, pe parcursul anului 2024, au avut loc 19 ședințe ale acestuia și au fost emise 19 Decizii.

Conducerea operativă a societății pentru anul financiar 2024 a fost asigurată de:

Director General - Alexandru Hazem KANSOU
Director General - Vlad-Andrei IORDACHE
Director General Adjunct - Alexandru PENCU
Director Financiar - Rodica MANOLE
Director Executiv Economic - Victor-Adrian LUPU
Director Financiar - Victor-Adrian LUPU
Director Executiv Tehnic - Neculai CRISTEA
Director Executiv Investiții, Logistică, Achiziții - Ovidiu SĂSĂRMAN

Activitatea din domeniul tehnologiei informației și comunicațiilor electronice din România este reglementată prin intermediul activității următoarelor entități:

- **Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului (Ministerul Cercetării Inovării și Digitalizării – 2024)** este autoritatea administrației publice centrale având scopul de a realiza politica Guvernului României în acest domeniu, acesta având și calitatea de Autoritate Publică Tutelară;
- **Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM)** – are rolul de a pune în aplicare politicile în domeniul comunicațiilor, de reglementare și de elaborare de norme tehnice, precum și funcția de arbitru și organ de decizie în soluționarea litigiilor dintre furnizorii de rețele și de servicii în domeniul comunicațiilor electronice, al serviciilor poștale și al serviciilor societății informaționale, în scopul asigurării liberei concurențe și al protecției intereselor utilizatorilor pe piețele acestor servicii, administrează și gestionează resursele limitate din domeniul comunicațiilor electronice, incluzând, dar fără a se limita la spectrul de frecvențe radio, resursele de numerotație și alte resurse tehnice asociate, monitorizează benzile de frecvențe radio cu utilizare neguvernamentală și controlează îndeplinirea cerințelor esențiale privind compatibilitatea electromagnetică, a obligațiilor privind utilizarea eficientă a spectrului de frecvențe radio cu utilizare neguvernamentală, controlează îndeplinirea obligațiilor privind utilizarea resurselor de numerotație și resurselor tehnice asociate, realizează controlul pieței echipamentelor radio și echipamentelor terminale de telecomunicații.

III. ACTIVITATEA SOCIETĂȚII NAȚIONALE RADIOCOMUNICAȚII S.A. IN ANUL 2024

III.1 SITUAȚIILE FINANCIARE

Situațiile financiare ale Societății Naționale Radiocomunicații S.A. pentru anul 2024 au fost întocmite în conformitate cu O.M.F.P. nr. 2844/2016 pentru aprobarea reglementărilor contabile conforme cu Directivele Europene cu modificările și completările ulterioare și Ordinului nr. 107/20.01.2025, privind principalele aspecte legate de întocmirea și depunerea situațiilor financiare anuale și a raportărilor anuale la unitățile teritoriale ale Ministerului Finanțelor Publice. Situațiile întocmite conțin informații reale și

corecte privind poziția financiară, performanțele și modificarea poziției financiare a S.N. Radiocomunicații S.A. la 31.12.2024.

Conducerea executivă societății a întocmit, verificat, aprobat și semnat situațiile financiare întocmite la 31.12.2024 în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară.

Potrivit OMFP 2844/2016 pentru asigurarea unitară a tratamentelor contabile conform IFRS atât la sediu cât și la sucursale au fost actualizate politicile contabile ale SNR, elaborandu-se un set de politici contabile conforme cu IFRS și cu aspecte specifice societății care au fost aprobate în Consiliul de Administrație în luna mai 2024.

În acest sens, situația poziției financiare, parte componentă a situațiilor financiare anuale, cuprinde informații corespunzătoare sfârșitului exercițiului financiar de raportare și sfârșitul exercițiului financiar anterior celui de raportare. De asemenea, situația rezultatului global cuprinde două coloane de informații, corespunzătoare exercițiului financiar curent (de raportare) și exercițiului financiar anterior celui de raportare.

Capitalul social subscris și vărsat al S.N. Radiocomunicații S.A., conform ultimului certificat constatat eliberat de Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București este de **193.848.674,32 lei** constituit dintr-un număr de 37.422.524 acțiuni nominative cu valoare nominală de 5,18 lei fiecare. Ultima majorarea a Capitalului Social al S.N. Radiocomunicații a fost efectuată în luna septembrie 2024 cu suma de 361.755,66 lei, aport în natură, reprezentând valoarea terenului pentru care a fost emis certificat de atestare a dreptului de proprietate, în temeiul Legii 137/2002. Majorarea Capitalului Social s-a realizat prin emiterea de acțiuni noi cu valoare nominală egală cu cea a acțiunilor existente, respectiv 5,18 lei/acțiune, rezultând un număr de 69.837 acțiuni noi emise;

Capitalul social a fost ajustat la hiperinflație în conformitate cu IAS 29 aplicându-se indicii de inflație pentru perioada august 1998 – decembrie 2003, ajustarea fiind de 154.795.397,60 lei.

Capitalurile proprii la sfârșitul exercițiului financiar 2024 au valoarea totală de **727.765.201 lei**, înregistrându-se o creștere față de anul 2023 (711.367.604) cu aproximativ 2,3 %. Creșterea s-a datorat în special înregistrării unui profit 16.218.354 lei în anul 2024.

PRECIZĂRI PRIVIND POLITICILE ȘI TRATAMENTELE CONTABILE APLICATE

Contabilitatea financiară și de gestiune este organizată astfel încât să asigure înregistrarea cronologică și sistematică a operațiunilor economice desfășurate de societate.

Activitatea este organizată și se desfășoară în conformitate cu prevederile legislației în vigoare, informațiile cuprinse în situațiile financiare prezintă fidel performanțele și poziția financiară a societății. Au fost respectate principiile contabile prudențiale; nu s-au făcut compensări între posturile de activ și cele de pasiv ale bilanțului.

Tratamentele contabile aplicate sunt cele prevăzute de legislația în vigoare, atât în cazul activelor cât și al datoriilor.

Pentru amortizarea mijloacelor fixe se utilizează metoda liniară și duratele normate prevăzute de legislația aplicabilă.

Disponibilitățile bănești în valută existente la 31.12.2024 au fost reevaluate la cursurile valutare precizate prin reglementările legale în vigoare.

III.2 ANALIZA REZULTATELOR FINANCIARE

Situația Rezultatului Global pentru anul încheiat la 31.12.2023 se prezintă după cum urmează:

	Anul încheiat la	Anul încheiat la
	31 decembrie	31 decembrie
	2023	2024
Venituri din prestari de servicii(cifra de afaceri)	271.281.165	266.478.872
Alte venituri din exploatare	2.230.029	2.579.702
TOTAL VENITURI OPERATIONALE	273.511.194	269.058.574
Cheltuieli cu materiile prime si mat. consumabile	-7.401.824	-8.033.913
Cheltuieli cu servicii executate de terti	-108.933.479	-96.260.372
Cheltuieli cu personalul	-113.571.811	-121.100.222
Cheltuieli cu amortizarea	-39.720.654	-30.602.380
Ajustari de valoare ,deprecieri	-298.366	1.610.018
Cheltuieli cu alte impozite taxe varsaminte	-3.944.327	-4.055.232
Alte cheltuieli din exploatare	-3.118.697	-335.965
TOTAL CHELTUIELI OPERATIONALE	-276.989.159	-258.778.066
Profit/pierdere operational	-3.477.965	10.280.508
Venituri/Cheltuieli financiare nete	6.064.421	9.187.305
(Pierdere) / profit inainte de impozitare	2.586.456	19.467.813
Venituri/Cheltuieli privind impozitul pe profit current/IMCA		-2.755.965
Venituri/Cheltuieli privind impozitul pe profit(impozit amanat)	2.680.450	-493.494
(Pierdere) / profit dupa impozitare	5.266.905	16.218.354

ALTE ELEMENTE ALE REZULTATULUI GLOBAL

Reevaluare imobilizari corporale		
Constituire impozit amanat reevaluare		
Corectare erori ani precedenti	323.716	
REZULTATUL GLOBAL	5.590.621	16.218.354

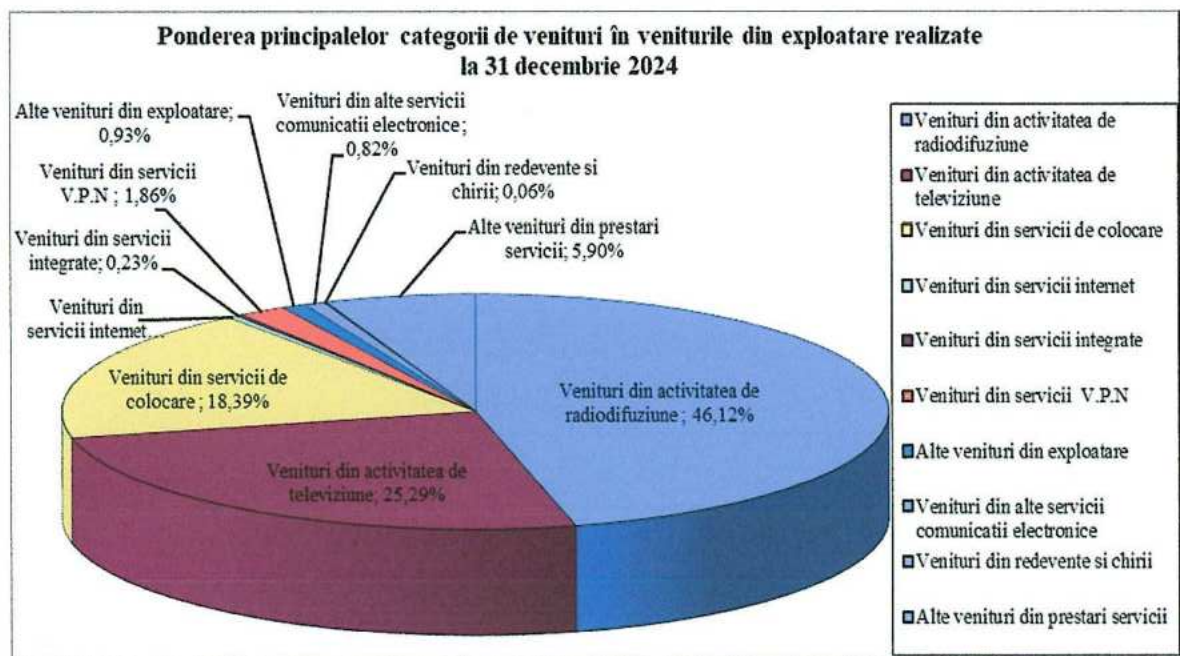
Veniturile totale realizate la 31 decembrie 2024 s-au situat la nivelul de 279.235.303 lei, iar în structură situația se prezintă după cum urmează:

- venituri din exploatare = 269.058.574lei;
- venituri financiare = 10.176.729 lei.

Veniturile de exploatare, în valoare de **269.058.575 lei**, au cea mai mare pondere în totalul veniturilor realizate de societate la sfârșitul lunii decembrie (96,35%) și cuprind: veniturile obținute din prestarea serviciilor de broadcasting, veniturile obținute din activitatea de telecomunicații (segmentul colocări - închirieri spații și suportți antene și segmentul de comunicații electronice – transmisii de date _Internet, VPN, Easy2BiNet, interconectare, etc.), veniturile din producția de imobilizări și alte venituri din exploatare.

Structura veniturilor din exploatare pentru anii 2023 - 2024 comparativ, este următoarea :

Structura veniturilor	-lei-	
	an 2023	an 2024
Venituri din exploatare, din care :	273.511.194	269.058.574
Activitatea de radiodifuziune	125.534.291	124.095.667
Activitatea de televiziune	67.993.275	68.049.467
Activitatea de închirieri spații și suportți antene	50.880.427	49.474.849
Activitatea de comunicații electronice	8.630.720	8.894.114
Alte activități de bază	18.242.452	15.964.775
Alte venituri de exploatare	2.230.029	2.579.702



Se poate observa că ponderea cea mai mare o reprezintă veniturile obținute din activitatea de radiodifuziune și televiziune, respectiv 71,41% din veniturile din exploatare, fiind mai mari față de anul anterior. Veniturile din colocări _închirieri spații și suportți antene înregistrează o scădere valorică față de exercițiul financiar al anului precedent. Pe partea de comunicații electronice veniturile realizate sunt ușor crescute față de anul anterior, societatea concentrându-se mai mult pe fidelizarea clienților existenți

Cei mai importanți clienți, alături de cei tradiționali Societatea Română de Radiodifuziune și Societatea Română de Televiziune, sunt: Vodafone România, Digi Romania, Telekom Romania Mobile Communications, Orange România ,Serviciul de Telecomunicații Speciale.

Volumul relațiilor comerciale în structura principalilor clienți este:

CLIENT	lei
VODAFONE ROMANIA	15.833.072
DIGI ROMANIA S.A.	13.557.673
TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS SA	11.148.222
ORANGE ROMANIA SA	9.826.961
SERVICIUL TELECOMUNICATII SPECIALE	9.421.620

Cifra de afaceri a Societății Naționale de Radiocomunicații S.A. realizată la finele anului a fost de **266.478.872,03 lei** și cuprinde veniturile din producția vândută (veniturile din vânzarea produselor, din servicii prestate, din redevențe și chirii, și alte venituri), veniturile din producția de imobilizări, și alte venituri din exploatare. Privită în dinamică, cifra de afaceri a înregistrat un trend descendent față de anul anterior, determinat în principal de scăderea veniturilor din segmentul de colocări.

Celelalte venituri care alcătuiesc cifra de afaceri, veniturile realizate din redevențe, chirii, servicii utilități și măsurători de câmp au manifestat o scădere valorică, componența fiind următoarea:

	-lei-	
	an 2023	an 2024
Venituri din segmentul de broadcasting	193.527.566	192.145.134
Venituri din segmentul de colocări_ înch.spații și suporturi antene	50.880.427	49.474.849
Venituri din activități diverse	18.242.452	15.964.775
Venituri din internet	1.037.794	1.051.197
Venituri din transmisie de date_ VPN	4.693.813	5.010.370
Venituri din servicii integrate	788.655	613.910
Venituri din comunicații spațiale și transmisii ocazionale	2.043.205	2.150.204
Venituri din servicii de interconectare	67.254	68.433
Total cifra de afaceri	271.281.165	266.478.872

Veniturile financiare realizate sunt în sumă de **10.176.729 lei** și se compun din:

- venituri din dobânzi 7.206.995 lei;
- venituri din diferențe de curs valutar 60.806 lei;
- venituri din imobilizări financiare 2.908.928 lei.

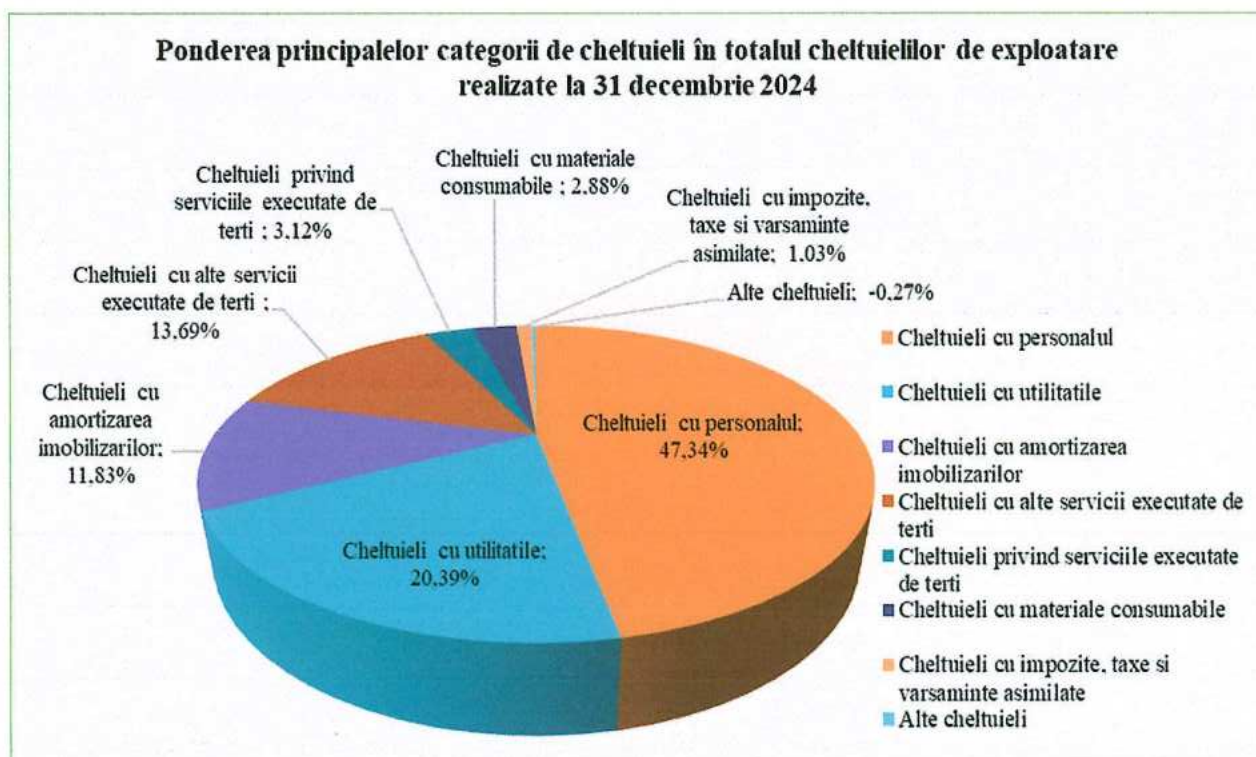
CHELUIELILE TOTALE, în sumă de **259.767.490 lei**, înregistrate la sfârșitul anului, reprezintă cheltuieli efectuate de societate pentru desfășurarea în bune condiții a activității curente. Ponderea cea mai importantă în cheltuielile totale o reprezintă cheltuielile de exploatare, respectiv 99,62%.

Cheltuielile de exploatare înregistrate sunt în sumă de **258.778.066 lei**, după cum urmează:

- lei -

Structura cheltuielilor	2023	2024
Cheltuieli de exploatare, din care:	276.989.158	258.778.066
cheltuieli cu materialele (include marfuri, piese de schimb, combustibili)	7.015.075	7.458.900
cheltuieli privind materialele de natura obiectelor de inventar	386.749	575.013
cheltuieli privind utilitățile (energia electrică, energie termică și apă)	68.489.629	52.768.758
cheltuieli cu personalul	114.817.111	122.494.053
cheltuieli privind prestațiile externe	40.443.850	43.491.614
cheltuieli cu alte impozite, taxe și varsăminte	2.699.027	2.661.402
alte cheltuieli de exploatare	3.122.350	341.653
cheltuieli cu amortizarea imobilizărilor și ajustări deprecieri	40.015.366	28.986.674

Reprezentarea grafică a ponderii principalelor categorii de cheltuieli în totalul cheltuielilor de exploatare este următoarea:



Principalele cheltuieli aferente activității de bază sunt cheltuielile cu personalul (47,34%) care cuprind și contribuțiile datorate statului de către angajator în numele angajaților, cheltuielile cu utilitățile (energia electrică, gaze și apă) 20,39%, cheltuielile cu amortizarea imobilizărilor corporale și necorporale în procent de 11,83%, cheltuielile cu prestațiile executate de terți în proporție cumulată de 16,81% și cheltuielile materiale consumabile de 2,88%. Subliniem faptul că S.N. Radiocomunicații S.A. fiind o societate prestatoare de servicii, personalul este cel care dă plusvaloare.

Cheltuielile financiare înregistrate sunt în sumă de **989.424 lei**, și cuprind:

- cheltuieli privind dobânzile = 910.654 lei;
- cheltuieli din diferențe de curs valutar = 78.769 lei.

Ele sunt constituite din diferențele de curs valutar nefavorabile, comisioane de garantare pentru credite și cheltuieli cu dobânzi bancare. Cea mai mare pondere o au cheltuielile cu dobânzile (92%) și diferențele nefavorabile de curs valutar (8%) înregistrate ca urmare a aplicării legislației în vigoare, prin care societatea are obligația de a reevalua lunar la cursul de schimb al pieței valutare din ultima zi a lunii, soldul în valută. Diferențele de curs înregistrate se recunosc în contabilitate la venituri sau cheltuieli din diferențe de curs valutar după caz. Din punct de vedere al activității financiare societatea a înregistrat un profit de 9.187.304,96 lei.

La 31 decembrie 2024 Societatea Națională de Radiocomunicații S.A. a înregistrat un profit brut de 19.467.813 lei, în structură prezentându-se astfel:

- profit din exploatare 10.280.508 lei;
- profit financiar 9.187.305 lei.

În pofida performanței, mai puțin semnificativă, a societății din prima parte a anului curent, se constată o revenire în semestrul II, ceea ce s-a concertizat la finele anului cu profit net.

Principalii indicatori economico – financiari sunt:

1. Indicatori de lichiditate	AN 2023	AN 2024
- Indicatorul lichidității curente (active curente/datorii curente)	3,01	4,44
- Indicatorul lichidității imediate(active curente-stocuri/datorii curente)	2,67	3,95
2.Indicatori de risc		
- Indicatorul gradului de îndatorare(capital imprumutat/capital propriu)	9,73%	7%
- Indicator de solvabilitate (total activ/total datorii)	6,31	8,51
- Acoperirea dobanzilor (profit înainte de plata dobanzilor si a impozitului pe profit/cheltuielilor cu dobanda)	2,16	22,38
3. Indicatori de activitate (indicatori de gestiune)		
- Viteza de rotație a stocurilor (costul vanzarilor/stocul mediu)	11	10
- Numarul de zile de stocare (stocul mediu x 365/costul vanzarilor)	34	36
- Viteza de rotație a debitelor-clienți (perioada de recuperare a creanțelor)	45	45
- Viteza de rotație a activelor imobilizate (cifra de afaceri/active imobilizate)	0,41	0,43
- Viteza de rotație a activelor totale(cifra de afaceri/ active totale)	0,32	0,32
4. Indicatori de profitabilitate		
- Rentabilitatea capitalului angajat (profit net/ capitaluri proprii)	0,74	2,23
- Marja Bruta din vanzari (profit brut din vanzari/cifra de afaceri)	9,11	13,55

Lichiditatea are în vedere posibilitățile societății de a-și transforma activele în numerar necesar acoperirii datoriilor și se exprimă prin indicatorul rata lichidității. Se disting două forme ale acestui indicator, respectiv rata lichidității curente și rata lichidității imediate.

Indicatorul lichidității curente exprimă capacitatea societății de a face față obligațiilor curente pe seama capitalului circulant. În cele două perioade înregistrează valori peste valoarea de referință (1), cu o tendință de creștere la anul 2024 față de 2023, ambele perioade înregistrând valori chiar peste pragul optim a acestui indicator care este în jur de 2.

Indicatorul lichidității imediate are aceeași semnificație ca și lichiditatea curentă, dar elimină în calcularea indicatorului din valoarea activelor circulante valoarea stocurilor. Valorile calculate pentru cele

doua perioade înregistrează niveluri relativ apropiate de lichiditatea curentă, fapt ce pune în evidență că stocurile nu înregistrează valori semnificative.

Rata solvabilității generale cuantifică riscul de incapacitate de plată a datoriilor la care este expusă societatea. Valoarea minimă a ratei solvabilității generale se consideră 1,4. Rata solvabilității generale, în creștere față de anul precedent, înregistrează la finele acestui an o valoare de 8,51 valoare ce asigură un nivel ridicat de acoperire a datoriilor din activele totale.

Analiza cumulată a indicatorilor de activitate, calculați pentru cele două perioade, pune în evidență o situație pozitivă ce creează posibilitatea asigurării de resurse pentru finanțarea activităților pe termen scurt și lung.

Indicatorii de rentabilitate economică și financiară sunt pe trend pozitiv.

ANALIZA REZULTATULUI DIN EXPLOATARE		
Denumirea indicatorului	Exercitiu financiar	
	Precedent	Curent
0	1	2
1. Cifra de afaceri neta	271.281.165	266.478.872
2. Costul bunurilor vandute si al serviciilor prestate (3 + 4 + 5)	246.573.508	230.362.141
3. Cheltuielile activitatii de baza	191.273.398	178.697.824
4. Cheltuielile activitatilor auxiliare	17.654.791	16.494.049
5. Cheltuielile indirecte de productie	37.645.320	35.170.268
6. Rezultatul brut aferent cifrei de afaceri nete (1 - 2)	24.707.657	36.116.731
7. Cheltuielile de desfacere		
8. Cheltuieli generale de administratie (nu sunt incluse in costul de desfacere)	30.415.650	28.415.925
9. Lucrari serv.curs de exec.	0	0
10. Venituri productia de imobilizari	88.280	83.521
11. Alte venituri din exploatare	2.141.749	2.496.181
12. Rezultatul din exploatare (6 - 7 - 8 + 9 + 10 + 11)	- 3.477.964	10.280.508

Calculul și înregistrarea impozitului pe profit s-a efectuat distinct pentru impozitul curent și cel amânat.

Componentele impozitelor pe profitul curent și amânat sunt următoarele:	<u>Anul 2023</u>	<u>Anul 2024</u>
Cheltuiala cu impozitul curent	0	2.755.965
Venituri/(Cheltuieli) cu impozitul amânat	-2.680.450	493.494
Total	2.680.450	3.249.459

Impozitul pe profitul curent

La stabilirea profitului impozabil al anului 2024, s-au avut în vedere prevederile art. 19 din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, potrivit căruia rezultatul fiscal se calculează ca diferență între veniturile și cheltuielile înregistrate conform reglementărilor contabile aplicabile, din care se scad veniturile

neimpozabile și deducerile fiscale și la care se adaugă cheltuielile nedeductibile. La stabilirea rezultatului fiscal se iau în calcul și elemente similare veniturilor reprezentând rezervele din reevaluarea mijloacelor fixe, efectuată după data de 1 ianuarie 2004, care au fost deduse la calculul profitului impozabil prin intermediul amortizării fiscale și rezervele din reevaluarea mijloacelor fixe, efectuată după data de 1 ianuarie 2004 aferentă casărilor sau încetării existenței prin vânzare a activelor cedate cu valoarea neamortizată integral, în conformitate cu prevederile art. 26 (6) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, precum și diferențele impozabile generate de utilizarea metodei de amortizare liniară din punct de vedere contabil și a amortizării accelerate pentru unele echipamente. Rezultatul fiscal pozitiv este profit impozabil, iar rezultatul fiscal negativ este pierdere fiscală.

Impozitul pe profit s-a calculat prin aplicarea cotei de 16% la profitul impozabil stabilit potrivit prevederilor Codului Fiscal .

Deoarece la data de 31.12.2023 S.N. Radiocomunicații S.A. a înregistrat o cifră de afaceri mai mare de 50 milioane de EURO s-a încadrat în rândul societăților care începând cu data de 01.01.2024 au calculat impozitul minim pe cifra de afaceri (IMCA) potrivit art. 18¹ din Legea 227/2015 Codul Fiscal. Pentru exercițiul financiar 2024 impozitul minim pe cifra de afaceri (IMCA) calculat a fost mai mare decât impozitul pe profit.

Reconcilierea impozitului pe profitul curent	Anul 2022	Anul 2023
Rezultatul înainte de impozitul pe profit	-17.890.156	2.586.456
Impozit pe profit la rata statutară de 16%	0	413.833
Efectul cheltuielilor nedeductibile	1.727.559	1.187.533
Efectul veniturilor neimpozabile	(2.721.196)	(1.335.086)
Elemente similare veniturilor	951.379	902.035
Rezerva legală	0	(42.135)
Pierdere de recuperat din ani anteriori	0	(1.991.161)
Reducere impozit conform OUG 153/2020	0	0
Cheltuiala cu impozitul pe profit	0	0

III.3 ANALIZA PRINCIPALELOR POSTURI DE BILANȚ

În detaliu, evoluția indicatorilor pe baza raportărilor la data de 31.12.2024, se prezintă astfel:

	12/31/2023	12/31/2024
ACTIVE		
Active pe termen lung		
Imobilizări corporale	648.623.012	622.544.831
Avansuri imobilizări corporale	0	0
Imobilizări necorporale	2.307.229	1.114.889
Investiții și alte active pe termen lung	5.191.988	962.135
Total active pe termen lung	656.122.229	624.621.854

Active circulante din care		
Stocuri	22.375.159	22.934.139
Creanțe comerciale și similare	17.781.172	48.447.588
Numerar și echivalente de numerar	45.358.363	17.610.696
Investitii pe termen scurt	115.000.000	120.000.000
Total active circulante	200.514.694	208.992.424
Cheltuieli în avans	378.511	439.149
TOTAL ACTIVE	857.015.433	834.053.427
CAPITALURI PROPRII ȘI DATORII		
Capital social din care	348.282.316	348.644.071
Capital social subscris vărsat	193.486.919	193.848.674
Ajustări la inflație a capitalului social	154.795.397	154.795.397
Rezerve din care	423.329.046	419.509.205
Rezerva legală	11.821.830	13.033.891
Rezerve din reevaluare	357.464.132	352.469.539
Alte rezerve	54.043.085	54.005.774
Repartizarea profitului		-948.716
Pierdere cumulata	-60.243.759	-39.439.357
Total capitaluri proprii	711.367.604	727.765.201
Datorii pe termen lung		
Împrumuturi	19.293.504	
Alte datorii pe termen lung	172.675	192.457
Subvenții pentru investiții	1.801.200	0
Impozit pe profit amânat	49.724.530	50.218.024
Proviz benef anajați IAS 19-port t lung	4.641.717	5.030.546
Venituri înregistrate în avans	-	
Total datorii pe termen lung	75.633.626	55.441.027
Datorii curente		
Împrumuturi și dobânzi	15.986.265	6.202.268
Furnizori	40.740.404	27.896.953
Alte datorii	9.890.709	13.524.673
Provizioane	1.541.371	1.422.068
Subvenții pentru investiții	1.205.134	1.801.236
Proviz benef angajați IAS 19-port. t scurt	650.320	0
Total datorii curente	70.014.203	50.847.199
Total datorii	145.647.829	106.288.226
TOTAL CAPITALURI PROPRII SI DATORII	857.015.433	834.053.427

La 31.12.2024 imobilizările corporale au o valoare netă de **622.544.831 lei**, cea mai mare pondere având terenurile și construcțiile în sumă de 562.550.418 lei. Imobilizările necorporale, reprezentate în cea mai mare parte din licențe și software au la 31.12.2024 o valoare netă de 1.114.889 lei.

Imobilizările financiare în valoare netă de 962.136 lei sunt reprezentate în principal de garanții de bună execuție precum și titlurile de participare pe care societatea le deține la alte societăți și anume Garanta, Rartel, Telekom și Intersputnik.

Disponibilitățile în conturi curente și casierie au fost la 31.12.2024 în valoare de **17.610.696 lei**, la care se adaugă investiții pe termen scurt (depozite la termen) în suma de **120.000.000 lei**.

Creanțele societății la data de 31.12.2024 sunt în sumă de **48.447.588 lei** reprezentând în cea mai mare parte creanțe comerciale. Situația comparativă a creanțelor pentru anii 2023 și 2024 este după cum urmează:

	<u>Anul 2023</u>	<u>Anul 2024</u>
Creanțe comerciale	62.350.469	93,403,639
Ajustări pentru deprecierea valorii creanțelor	(48.352.800)	(48,490,612)
Alte creanțe și plăți în avans	3.783.503	3,534,561
Total	17.781.172	48.447.588

În componența creanțelor comerciale este inclusă creanța de la Societatea Română de Televiziune în sumă de **82.872.019,25 lei** reprezentând valoarea prestațiilor pentru perioada iulie – decembrie 2024, creanța incertă pentru perioada august – decembrie 2017 și penalități de întârziere pentru serviciile prestate în anul 2017.

Astfel pentru dosarul aflat în instanță în luna ianuarie 2024 prin Decizia civilă nr. 138, Înalta Curte de Casație și Justiție a respins recursul făcut de SRTV. Înalta Curte de Casație și Justiție a dat câștig de cauză Societății Naționale de Radiocomunicații în dosarul din 2022 și obligă SRTV să achite suma în valoare de 41.176.888,98 lei (creanța incertă în valoare 40.756.419,79 lei și cheltuieli de judecată în valoare de 420.469,190 lei).

Societatea a declansat urmarirea silită împotriva SRTV pentru a recupera debitele câștigate prin instanță.

S-a încheiat un Protocol de eșalonare între debitor și creditor pentru recuperarea creanței incerte și cheltuielilor de judecată.

În octombrie 2024 Tribunalul București obligă pe SRTV prin Sentința Civilă nr 2443 să plătească penalitățile de întârziere pentru serviciile prestate din perioada august-decembrie 2017 în valoare de 4.424.221,79 lei.

Pentru debitul în valoare de 37.279.908,48 lei aferent perestărilor de servicii (iulie – decembrie 2024) s-a semnat un contract de tranzacție pentru esaloanarea plăților.

Datoriile societății la 31.12.2024 sunt de **98.034.376 lei**, din care :

- datorii care trebuie plătite într-o perioadă de până la un an 47.115.671 lei - datorii către furnizori și porțiuni pe termen scurt a creditorilor, alte datorii.
- datorii care trebuie plătite într-o perioadă mai mare de un an 50.918.705 lei –reprezent în cea mai mare proporție de impozitul pe profit amanat (50.218.084).

În componența datoriilor se regăsesc provizioane în valoare de 6.452.614 lei și venituri în avans-subvenții pentru investiții în valoare de 1.801.236 lei.

La 31 decembrie 2024 Societatea a înregistrat împrumuturi după cum urmează:

Creditor	Moneda	Scadența	31.dec	Din care :	
			2024	Porțiunea pe termen scurt	Porțiunea pe termen lung
Credit Alpha Bank –Proiect DVBT-2 ctr. 443/09.11.2018	RON	09.11.2026	Rambursat anticipat iulie 2024	-	-
Credit BEI –proiect DVBT 2 –ctr. Finantare (nr.86572/13.12.2018)	EUR	30.07.2025	6.167.884	6.167.884	-
Linie de credit overdraft – Raiffeisen Bank –plafon 30.000.000 lei	RON	ianuarie 2024(nu s-a prelungit)		-	-
TOTAL LEI					
			An 2023	An 2024	
Împrumuturi pe termen lung			19.293.504		
Împrumuturi pe termen scurt			15.907.074	6.167.884	
Total			35.200.578	6.167.884	

S.N. Radiocomunicatii SA are si o linie de credit overdraft la Raiffeisen Bank pentru un plafon de 30 milioane lei, care la 31.12.2023 nu era accesată. Aceasta linie de credit a expirat în luna ianuarie 2024 si nu se mai prelungeste.

În situația poziției financiare creditele includ și dobânzile aferente, respectiv:

EXPLICAȚIE	TOTAL	din care	
		porțiuni termen scurt	porțiuni termen lung
Credite	6.167.884	6.167.884	
Dobânzi aferente creditelor	34.384	34.384	
TOTAL	6.202.268	6.202.268	

Alte datorii, comparativ cu anul precedent sunt prezentate în situațiile financiare după cum urmează:

	<u>Anul 2023</u>	<u>Anul 2024</u>
Alte datorii pe termen lung (garanții tm.lg)		
• Garanții tl	172.675	192.457
• Impozit amanat	49.724.530	50.218.024
Total alte datorii pe termen lung	49.897.205	50.410.481
Alte datorii pe termen scurt	9.890.709	13.524.673
Total alte datorii pe termen scurt	9.890.709	13.524.673
Total ALTE DATORII	59.787.914	63.935.154

Garanțiile reprezintă sumele reținute de la furnizori ca și garanție de bună execuție pentru obligațiile contractuale.

Alte datorii pe termen scurt sunt detaliate după cum urmează:

	<u>Anul 2023</u>	<u>Anul 2024</u>
Taxe, impozite și asigurări sociale	5.409.561	8.503.032
Salarii și cheltuieli aferente	4.254.602	4.218.562
Alte datorii	226.546	803.079
Total	9.890.709	13.524.673

Taxele, impozitele și asigurările sociale sunt analizate după cum urmează:

Partea pe termen scurt – datorată statului	<u>Anul 2023</u>	<u>Anul 2024</u>
TVA de plată	1.149.855	3.278.141
TVA neexigibil	0	0
Impozit pe salariu și asigurări sociale	4.152.572	5.095.552
Accize și alte impozite	107.134	129.339
Total	5.409.561	8.503.032

Inventarierea s-a organizat conform prevederilor legislației în vigoare, rezultatele inventarierii fiind înscrise în Procesul Verbal al Comisiei Centrale de Inventariere înregistrat cu nr.301/1880/27.02.2025. Rezultatele inventarierii au fost înregistrate în contabilitatea societății.

EVENIMENTELE ULTERIOARE APĂRUTE DUPĂ SFÂRȘITUL EXERCITIULUI FINANCIAR

După închiderea exercițiului financiar la data de 31.12.2024 s-au înregistrat evenimente ulterioare, dar care nu sunt de natura celor care trebuie să modifice închiderea exercițiului financiar.

În perioada ianuarie - aprilie 2025 Societatea Română de Televiziune a achitat suma de 16.888.171lei, reprezentând o parte din contravaloarea creanței incerte pentru perioada august – decembrie 2017 și penalități de întârziere pentru serviciile prestate în anul 2017. Plățile sunt actualizate cu indicii de inflație la data plății efective.

Urmatoarele plăți se vor efectua conform protocolului de eşaloanare .

IV. GESTIONAREA RISCURILOR

Managementul riscului este un aspect important al întregii noastre activități, deoarece ne protejează atât capitalurile, cât și performanța.

Principalele datorii financiare ale Societății Naționale de Radiocomunicații S.A. conțin credite purtătoare de dobândă și datorii comerciale. Scopul principal al acestor instrumente financiare, altele decât datoriile comerciale, este acela de a finanța operațiunile Societății Naționale de Radiocomunicații S.A. Datoriile comerciale apar în cursul normal al activității Societății. Societatea are diferite active financiare, cum ar fi creanțele comerciale și numerarul și echivalentele de numerar, care provin direct din operațiunile sale.

Instrumentele financiare din situațiile financiare ale Societății Naționale de Radiocomunicații S.A. sunt credite bancare, datorii comerciale, creanțe comerciale și numerar sau echivalente de numerar. Deoarece creditele bancare au dobânzi la rate variabile, valoarea contabilă este considerată ca aproximând valoarea justă a acestor instrumente. Cu privire la datoriile comerciale, creanțele comerciale și numerarul sau echivalentele de numerar, valoarea contabilă aproximează valoarea justă având în vedere că aceste instrumente sunt pe termen scurt. Principalele riscuri legate de instrumentele financiare sunt riscul valutar, riscul ratei dobânzii, riscul de credit și riscul de lichiditate. Conducerea revizuieste politicile Societății pentru fiecare dintre aceste riscuri, care sunt rezumate mai jos.

Riscul de solvabilitate

Pentru gestionarea riscului de solvabilitate se impune și în continuare ca strategiile de dezvoltare să fie motivate de o abordare duală: cea operațională, de numerar, pe termen scurt, și cea strategică, pe termen mediu și lung. De aceea alte investiții trebuie promovate pe criteriul eficienței, fiind însoțite de strategii de marketing bine definite, studii de piață corelate cu prognozele economice. Indicatorul rata solvabilității generale al societății denotă o solvabilitate bună ca activele să acopere datoriile totale.

Riscul de lichiditate

Responsabilitatea finală pentru gestionarea riscului privind lichiditățile aparține Direcției Financiare, care crează o bază corespunzătoare de gestionare a riscului privind lichiditățile pentru a răspunde cerințelor de finanțare ale conducerii pe termen scurt, mediu și lung. Societatea gestionează riscul privind lichiditățile prin menținerea unor rezerve adecvate, facilități bancare și facilități de împrumut, prin continua monitorizare a fluxului de numerar estimat și realizat, și prin corelarea profilelor de scadență ale activelor și pasivelor financiare. Rata de lichiditate imediată este 3,95 fiind considerată adecvată.

Riscul ratei de dobândă

La 31.12.2024 creditele pe care societatea le mai are în sold sunt cu dobândă fixă.

Riscul de piață cuprinde trei tipuri de risc: riscul valutar, riscul ratei dobânzii la valoarea justă și riscul de preț. Riscul valutar este monitorizat prin urmărirea îndeaproape a evoluției perechilor valutare EUR/RON, USD/RON, deoarece societatea efectuează tranzacții exprimate în euro ("EUR"), dar și în alte valute.

Riscul de credit

Activele financiare care expun în mod potențial Societatea Națională de Radiocomunicații S.A. la riscul de credit constă în principal din creanțe comerciale. Societatea Națională de Radiocomunicații S.A. a implementat politicile necesare pentru a se asigura că vânzarea produselor și furnizarea serviciilor sunt efectuate către clienți cu un istoric de credit corespunzător. Valoarea contabilă a creanțelor comerciale, nete de orice provizion, reprezintă suma maximă a expunerii la riscul de credit. Deși colectarea creanțelor poate fi influențată de factori economici, conducerea este de părere că nu există riscuri semnificative de pierdere pentru Societate dincolo de provizioanele înregistrate deja. Cu privire la riscul de credit provenit din alte active financiare ale Societății, care conțin numerar și echivalente de numerar și alte active financiare (pe termen lung), expunerea Societății la riscul de credit provine din riscul incidentelor de plată de către celelalte părți contractuale, cu o expunere maximă egală cu valoarea contabilă a acestor instrumente. Societatea are doi clienți semnificativi, Societatea Română de Radiodifuziune și Societatea Română de Televiziune. Societatea depinde în mod semnificativ de aceste două entități de stat, finanțate de la bugetul de stat și de la care își derivă o parte semnificativă a veniturilor sale. Prin urmare, Societatea depinde în mod semnificativ de alocațiile de stat către aceste instituții publice.

V. STRATEGIA S.N. RADIOCOMUNICAȚII S.A.

În momentul de față, Societatea Națională de Radiocomunicații S.A. are o situație economică stabilă și predictibilă. Societatea Națională de Radiocomunicații S.A. prezintă un grad de îndatorare relativ scăzut, iar capacitatea proprie investițională este limitată. Pentru operaționalizarea obiectivelor strategice și tactice, managementul executiv acordă o atenție maximă prioritizării și atentei corelării a proiectelor propuse în cadrul BVC și a Planului de Investiții anual. Strategia societății este concentrată pentru asigurarea în primul rând a continuității activităților operaționale de bază ale companiei, respectiv pentru asigurarea nivelului optim calitativ pentru furnizarea serviciilor de comunicații electronice contractate către SRR, SRTV și ceilalți clienți din portofoliul comercial.

Strategia Generală pentru perioada 2021-2025 are rol de ghidaj strategic și va constitui în viitor un instrument extrem de puternic în procesul de management executiv al Societății Naționale de Radiocomunicații S.A..

Strategia Generală se va concentra pe următoarele axe strategice prioritate: digitalizare, transformare digitală și evoluție economică sustenabilă, atât pe termen mediu 2021-2025 cât și realizarea unei proiecții realiste de evoluție pe termen lung-2030.

Strategia Generală se va concentra pe următoarele imperative cheie:

- Consolidarea statutului de operator de servicii de comunicații electronice și principal furnizor al serviciilor publice de radiodifuziune și televiziune terestră în regim *free-to-air*;
- Implementare, digitalizare și prin transformare digitală, modalitate prin care se optimizează procesul functional operational și se eficientizează în mod direct și indirect costurile aferente;
- Creșterea performanței comerciale prin:
 - ✓ *Furnizarea de servicii de înaltă calitate* pentru îmbunătățirea experienței clienților;
 - ✓ *Consolidarea relațiilor comerciale existente* pentru anumite zone comerciale strategice – *core business* – servicii de broadcasting terestru de radiodifuziune și televiziune, închirieri de spații tehnice, servicii spațiale satelitare, etc;
 - ✓ *Diversificarea relațiilor comerciale* pentru zone adiționale existente sau noi – *business secondary* - pentru a consolida sau dezvolta capacitățile tehnologice și serviciile comerciale producătoare de venituri – exemplu - VPN, Internet, IoT, etc..
- Implementarea conceptului de sustenabilitate pe cât mai multe componente operaționale;
- Un management foarte atent al asigurării energiei electrice necesare funcționării infrastructurilor critice active. Din punct de vedere al S.N. Radiocomunicații S.A. abordarea strategică este că energia electrică este o sursă primară esențială în asigurarea continuității funcționale (*business continuity*). Evoluția pieței de energie din anul 2022 a determinat ca din punct de vedere strategic să se escaladeze procesul de management al contractării acestei resurse esențiale, la un grad foarte ridicat de importanță. ***Acest aspect este identificat și va fi tratat în viitor ca factor perturbator extrem de ridicat cu un impact semnificativ asupra continuității activității S.N. Radiocomunicații S.A.***

OBIECTIVELE STRATEGICE

Obiectiv Strategic I

Consolidarea poziției RADIOCOM ca principal furnizor pentru servicii de broadcasting terestru și important jucător pentru diferite segmente de piață de nișă, prin digitalizare, convergență tehnologică și dezvoltarea unor servicii inovative de înaltă calitate și reziliență.

Obiective tactice subordonate Obiectivului Strategic I

- Digitalizarea infrastructurilor de radiodifuziune terestră – (obiectiv care depinde în mod direct de cadrul strategic national);
- Dezvoltarea tehnologiilor și eficientizarea infrastructurilor;
- Dezvoltarea capacităților și mecanismelor de reziliență a infrastructurilor de comunicații electronice;
- Dezvoltarea unui portofoliu de servicii care să asigure evoluția sustenabilă a RADIOCOM.

Obiectiv Strategic II

Îmbunătățirea performanței operaționale prin transformarea digitală și eficientizarea modelului functional și a cadrului procedural intern.

Obiective tactice subordonate Obiectivului Strategic II

- Implementarea transformării digitale pe toate componentele funcționale orizontale și verticale susținută de dezvoltarea funcțională a zonei IT
- Creșterea capacităților de management – preiecte, de mediu și calitatea serviciilor;
- Dezvoltarea și eficientizarea modelului functional și a cadrului procedural intern prin optimizarea proceselor și măsurarea nivelului de performanță operațională.

Obiectiv Strategic III

Evoluția sustenabilă prin trei componente majore: economic, social și mediu.

Obiective tactice subordonate Obiectivului Strategic III

- Evoluție economică sustenabilă bazată pe echilibru financiar stabil, de lungă durată în folosul acționarilor și angajaților;
- Dezvoltarea unei culturi organizaționale și asigurarea resurselor umane necesare;
- Reducerea impactului asupra mediului;
- Administrarea și gestionarea sustenabilă a patrimoniului imobiliar,

ESTIMĂRI PROIECT BVC 2024– 2025

S.N.R are misiunea de a spori avantajul competitiv, prin valorificarea ideilor și resurselor existente pentru dezvoltarea societății. Este important să ținem cont de accentuarea creșterii generalizate a prețurilor de consum și tarifelor la servicii pentru anul în curs, la care se adaugă incertitudinile privind evoluția crizei geopolitice din Europa, cu impact asupra economiei românești. Astfel că, pe fondul deteriorării perspectivelor de creștere durabilă pe plan micro și macroeconomic, menținerea profitabilității S.N. Radiocomunicații S.A. devine un target ambițios, coroborat cu o conduită financiar-economică prudentială.

Societatea Națională de Radiocomunicații S.A. estimează pentru anul 2025 o revenire a veniturilor aferente cifrei de afaceri. Totuși, valorile stabilite la momentul predicțiilor, vor putea suporta modificări, în funcție de modul în care riscurile prezente și viitoare la nivel național și european, pot interacționa, cu consecințe imprevizibile în contextul escaladării tensiunilor geopolitice.

Estimarea evoluției veniturilor totale pentru perioada 2024-2025 este :

- mii lei -

Anul	Realizat 2024	Estimat 2025	Estimat 2026
Venituri totale	279.235,30	285.736,10	291.450,83

MĂSURI INTERNE DE EFICIENTIZARE

Sunt avute în vedere un ansamblu de instrumente și metode care să permită menținerea situației financiare, a performanțelor societății și eficientizarea procesului managerial. Obiectivul urmărit este capacitatea societății de a fi profitabilă în continuare, în pofida contextului legislativ intern destul de volatil și a celui internațional tot mai instabil.

Se impune astfel adaptarea consumurilor de resurse (materiale și umane, capitaluri și de management) la capacitatea de susținere a societății. De aceea, necesarul real al costurilor de operare al societății, ar trebui să conducă spre identificarea de potențiale idei de business generatoare de venit. De asemenea, investițiile trebuie orientate spre recâștigarea valorii de piață a societății, prin utilizarea în mod eficace a capitalului uman, profesioniști cu o experiență bogată în domeniul de activitate. Abordarea unor investiții care să eficientizeze costurile, să crească calitatea serviciilor pentru păstrarea segmentului propriu din piața de telecomunicații și să consolideze nivelul de venituri certe.

S.N. Radiocomunicații S.A. are în vedere măsuri aplicate, după specificul menținerii costurilor la nivel adecvat cu rolul de a îmbunătăți activitatea economico-financiară :

- abordarea unor proceduri de achiziție bazate pe încheierea de acorduri cadru care să permită stabilirea prin negociere a unor tarife și prețuri cu discount, la care să se adauge perioade avantajoase de scadență;
- monitorizarea permanentă a consumului de energie electrică, gazele naturale, combustibili auto și pentru încălzire, pentru a nu se ajunge la escaladarea cheltuielilor aferente acestora și instituirea unei conduite mai aplecată spre economisire prin sisteme inteligente de control și raționalizare a consumurilor;
- optimizarea cheltuielilor cu serviciile de pază, pentru obiectivele de radiocomunicații și locațiile de interes ale societății prin instalare de sisteme tehnice la distanță pentru supraveghere video, control acces, detecție și alarmare la efracție ;
- eliminarea achizițiilor neesențiale și/sau redundante, concomitent cu un program ambițios de investiții care să conducă la venituri suplimentare pentru societate, în perioada imediat următoare;
- cheltuieli cu personalul – pe de-o parte ne confruntăm cu un deficit de personal, determinat de îmbătrânirea angajaților din zona tehnico-economică, migrarea din ultimii ani a cadrelor calificate spre companii care oferă o anvelopă salarială mai amplă, neconcordanțe între cerințele companiei și flexibilitatea existentă pe piața actuală a forței de muncă, decalajul pe orizontală existent în companie, prin care unii angajați lucrează în alte domenii decât cele în care sunt pregătiți, iar pe de altă parte se impune găsirea unor soluții, împreună cu partenerii de dialog social, pentru dezvoltarea pachetului salarial prin majorarea și/sau completarea unor beneficii asimilate salariilor pentru a atrage capital de muncă tânăr, competitiv și determinat;
- continuarea acțiunilor care să prevină majorarea cheltuielilor nedeductibile fiscal;
- asigurarea unui flux de numerar pozitiv prin urmărirea cu strictețe a termenelor de încasare în paralel cu asigurarea plăților pentru creditele bancare aflate în derulare, plăților către furnizori, chiar eșalonat în funcție de volumul încasărilor;
- urmărirea încadrării indicatorilor economico - financiari aprobați prin bugetul de venituri și cheltuieli, respectarea termenelor de raportare al acestora utilizându-se un cadru bine fundamentat privind delegarea de competențe, pentru semnarea documentelor la timp;
- evaluarea și îmbunătățirea procedurilor interne ale RADIOCOM, astfel încât acestea să corespundă celor mai bune practici și obiectivelor de creștere a eficienței și optimizarea dezvoltării organizaționale ;

Pentru rezultate optime ale activității economice și creșterea productivității este important de acționat, pentru dinamizarea vânzărilor și un trend ascendent al vectorului cifrei de afaceri.

În strategia managerială sunt prioritare investițiile generatoare de surplus de numerar pe termen lung. De aceea, pentru anul 2025, deciziile de investiții trebuie să aibă o strategie bine articulată, care să ia în considerare totuși, efectele economice suprapuse generate de riscurile globale conexe.

În general, subliniem interesul Societății Naționale de Radiocomunicații S.A. pentru limitarea cheltuielilor fixe, interes manifestat la nivelul întregului sector de telecomunicații din România.

Ne propunem ca în 2025, să obținem un rezultat pozitiv care implică o revenire, în nivelul bugetat al indicatorului EBIDTA margin, după cum se observă în tabelul de mai jos:

	Valori conform BVC aprobat 2024	Realizat an 2024	Valori conform proiect BVC 2025
Rezultat brut	1.080,28 mii lei	19.467,81 mii lei	28.258,57 mii lei
EBITDA margin	15,07%	18,53%	9,30%

RAPORTAREA PRIVIND DURABILITATEA

1) Bazele întocmirii

Societatea Națională de Radiocomunicații S.A. este o persoană juridică română care funcționează în baza OUG nr. 30/1997, operează pe piață sub numele comercial **RADIOCOM** și este un brand 100% românesc.

Pornind de la cele două domenii de activitate în comunicații - *broadcasting și transmisii de date* - **RADIOCOM** a evoluat continuu, dovedind maturitate, inovare și, înainte de toate, profesionalism în dezvoltarea sa permanentă.

RADIOCOM parcurge o perioadă de transformări majore. Dispunând de o infrastructură cu grad ridicat de complexitate, **RADIOCOM** s-a angajat în modernizarea propriei infrastructuri - cu scopul creșterii competitivității și diversificării serviciilor de comunicații electronice oferite - în strânsă corelare cu gestionarea corectă a resurselor pe care le utilizăm.

În realizarea scopului pentru care s-a constituit, **RADIOCOM** are un rol strategic deosebit pentru statul român, fiind legat de obiectul său de activitate care se referă în principal la asigurarea continuității în *preluarea, transportul și difuzarea terestră a serviciilor publice de televiziune și radiodifuziune, destinate cetățenilor de pe teritoriul național dar și în afara lui, în regim liber – (free-to-air)- fără ca utilizatorul (cetățeanul) să fie condiționat de calitatea de abonat!*

De asemenea, obiectul de activitate al **RADIOCOM** include: prestarea și comercializarea de servicii de comunicații electronice în conformitate cu prevederile *Certificatului Tip de furnizor de rețele publice de comunicații electronice și servicii de comunicații electronice destinate publicului*, eliberat de către Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații (ANCOM). Astfel, **RADIOCOM** beneficiază de dreptul de a furniza, pentru următoarele rețele de comunicații electronice și servicii de comunicații electronice destinate publicului: *Rețele publice de comunicații electronice* (spectru radio licențiat, spectru radio nelicențiat, satelit), *Servicii de comunicații electronice* (retransmisia serviciilor de programe media audiovizuale liniare, internet la puncte fixe, comunicații interpersonale bazate pe numere la puncte fixe, transmisii de date, linii/circuite închiriate).

RADIOCOM desfășoară activități în Sediul Social din București și în patru sedii secundare- Sucursalele Direcției de Radiocomunicații București, Cluj, Iași, Timișoara și este structurată pe entități funcționale (direcții, departamente, servicii, birouri, compartimente etc).

2) Strategia

RADIOCOM are în vigoare *Strategia Generală pentru perioada 2021-2025* care are rol de ghidaj strategic și constituie un instrument extrem de puternic în procesul de management executiv al Societății.

Strategia Generală include și implementarea aspectelor de sustenabilitate pe cât mai multe componente operaționale, iar în cadrul Obiectivului Strategic III este identificată cu rol strategic -

evoluția economică sustenabilă bazată pe echilibru financiar stabil, de lungă durată în folosul acționarilor și angajaților;

Reziliența modelului de afacere a **RADIOCOM** este tratată în cadrul Planului de Continuitate a Afacerii (PCA) în vigoare. În accepțiunea PCA, analiza de risc aplicată mediului inter și extern de evoluție, inclusiv identificarea resurselor critice, este esențială pentru consolidarea capacității instituționale de reacție. În acest sens, evaluarea infrastructurilor, tehnologiilor și resurselor critice pentru asigurarea continuității proceselor din lanțul principal al valorii, este un element esențial pentru - *continuitatea afacerii* și de a minimiza impactul negativ al evenimentelor perturbatoare asupra afacerii. Prin PCA, se definesc scenariile și managementul acestor scenarii pentru reziliența modelului de afacere al *Societății*.

În analizele de risc efectuate în cadrul PCA, inclusiv din perspectiva celor ce pot fi asociate cu conceptual de durabilitate a fost identificat un aspect de interes esențial legat de resursele primare/critice – managementul resurselor de energia electrică.

RADIOCOM este un mare consumator de energie electrică, iar acest aspect este monitorizat și analizat în permanență, inclusiv oportunitățile, împreună cu alinierea la conceptele de eficiență și durabilitate.

În acest sens, prin instrumentele de analiză strategică de tip SWOT aplicate în cadrul Strategiei Generale și PCA, pentru cadranul Oportunități – se remarcă un aspect major aflat cu prioritate în atenția Consiliului de Administrație și a managementului executiv, respectiv eficiența consumului de energie electrică cu orientare către furnizori și surse alternative și de energie verde.

- Acțiunile concrete pentru implementarea planurilor și recomandărilor conexe conceptului de durabilitate sunt operaționalizate în cadrul Societății prin focusarea cu prioritate pe zona de protecție a mediului și de management energetic, prin planificarea de proiecte și resurse aferente în cadrul BVC 2025 pentru:
 - Asigurarea unui management contractual al unei cantități de energie electrică anuale estimate de 64.570 MW de la furnizori ce oferă energie din surse verzi;
 - Modernizarea unor infrastructuri de comunicații cu eficiența energetică slabă – transport/emisie, cu generații noi, cu randament de eficiență energetică crescută (minim 30%);
 - Dezvoltarea unor programe și proiecte de implementare de surse de energie alternativă – panouri fotovoltaice, în Sediul Central și în amplasamente.
- Operaționalizarea (punerea în aplicare) a *Strategiei Generale* se realizează prin intermediul programelor și proiectelor planificate în cadrul BVC (Bugetului de Venituri și Cheltuieli), care susțin obiectivele strategice generale, inclusiv pe aspectele conexe de durabilitate.
- *Strategia Generală* a **RADIOCOM** ține cont de interesele părților interesate majore – conducere, angajați și piață, inclusiv pe aspectele de durabilitate. Reglementarea și armonizarea acestui aspect se realizează prin dialogul social între părți și concretizarea cadrului CCM (Contractului Colectiv de Muncă) care înglobează inclusiv aspectele conexe conceptului de durabilitate.

În urma analizelor interne de riscuri, aferente conceptului de sustenabilitate aplicat domeniului de activitate al *Societății*, principalul risc legat de operațiunile proprii este *dependența de disponibilitatea și costurile aferente resursei critice - de energie electrică necesară asigurării fluxului continuu de funcționare a infrastructurilor de comunicații*.

În acest sens, principalele măsuri adoptate de către conducerea executivă au fost legate de:

- monitorizarea proactivă a evoluției pe piața de tranzacționare a acestei resurse prin structuri operaționale de specialitate cu atribuții specifice în managementul energetic și contractarea acestor resurse;
- derularea de proiecte și programe din surse proprii sau atrase pentru implementarea de surse de energie alternativă pe termen mediu și lung;
- modernizarea anumitor infrastructuri cu scopul creșterii eficienței consumului;
- analiza și eficientizarea suprafețelor din clădiri, ocupate cu infrastructuri active cu scopul reducerii consumului de energie pentru sistemele de climatizare conforme cu standardele ecologice recomandate de către UE.

3) Inițiative și durabilitate

RADIOCOM a implementat un amplu proiect de digitalizare, prin implementarea rețelei terestre de difuzare a multiplexului 1 de televiziune digitală în banda UHF (ultra high frequency), conform licenței TDT MUX-1 (Free-to-air), astfel fiind asigurate difuzarea și transportul în sistem DVB-T2 a programelor publice de televiziune. (*DVB-T2 este acronimul pentru Digital Video Broadcasting - Terrestrial 2 (în română: Televiziunea digitală terestră)*)

De asemenea, **RADIOCOM** a inițiat instalarea de panouri fotovoltaice, lucru care va permite producerea de energie electrică necesară pentru desfășurarea activității, cât și reducerea semnificativă a consumului de energie electrică. Economii obținute din producerea energiei vor compensa investiția inițială în panourile fotovoltaice. Conform estimărilor, cantitatea de energie produsă de sistemul fotovoltaic mediu anual va fi de 113 MWh, respectiv de 70,62 MW iar durata de amortizare a investiției va fi de cca. 3,5 ani. În timp, **RADIOCOM** va reduce semnificativ consumul de energie electrică și va avea asigurată o independență energetică a locurilor de consum.

4) Indicatori și ținte

RADIOCOM aplică raportări pentru indicatori non-financiari, conform prevederilor OUG 109 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor de stat către Agenția pentru Monitorizarea și Evaluarea Performanțelor Întreprinderilor Publice (AMEPIP), indicatori care vizează inclusiv aspecte legate de durabilitate. Indicatorii non-financiari raportați în prezent și care au relevanță din punct de vedere al conceptului de durabilitate aplicat specificului activității sunt definiți în Norme Metodologice din 2023 pentru stabilirea indicatorilor de performanță financiari și nefinanciari și a componentei variabile a remunerației membrilor consiliilor de administrație/supraveghere ale întreprinderilor publice, precum și a directorilor, respectiv a membrilor directoratului.

RADIOCOM raportează către AMEPIP mai multe categorii de indicatori non-financiari, din care precizăm indicatorii de mediu urmărit:

- Consumul de energie (MWh);
- Emisiile generate direct de instalațiile companiei (tone CO₂);
- Emisiile indirect generate rezultate în urma producerii energiei achiziționate (tone CO₂).

5) Declarație privind sistemul de management integrat

RADIOCOM a implementat un sistem de management integrat (calitate, mediu, Sănătate și securitate în muncă, securitatea informației) în conformitate cu cerințele standardelor de referință în vigoare:

- SR EN ISO 9001:2015 "Sisteme de management al calității. Cerințe."
- SR EN ISO 14001:2015 "Sisteme de management de mediu. Cerințe cu ghid de utilizare."
- SR ISO 45001:2023 "Sisteme de management al sănătății și securității în muncă. Cerințe și îndrumări pentru utilizare."
- SR EN ISO/IEC 27001:2023 "Tehnologia informației, securitatea cibernetică și protecția vieții private. Sisteme de management al securității informației. Cerințe." cu Anexa A "Controale de securitatea informației."

Sistemul de management integrat este certificat de către RINA Simtex Organismul de certificare, care este o companie acreditată pentru certificare de către Asociația de Acreditare din România-RENAR și membră a Forumului Internațional de Acreditare-IAF (International Accreditation Forum). Compania este specializată în soluții de testare, inspecție, certificare și inginerie pe o gamă largă de piețe, inclusiv energie și mobilitate, marina, imobiliare și infrastructură, spațiu și apărare și industrie.

Prin sistemul de management integrat al **RADIOCOM** este asigurat un control eficace asupra proceselor, precum și minimizarea riscurilor și identificarea oportunităților. Sistemul de management integrat contribuie inclusiv la obținerea de rezultate care au un aport la dezvoltarea sustenabilă a afacerii și a unui nivel înalt de satisfacție a clienților.

RADIOCOM a stabilit metodologia și procedura internă (*PS-SMI-007_Aspecte de mediu. Program de management de mediu*) prin care, periodic, sunt identificate și se determină aspectele de mediu ale activităților/serviciilor pe care organizația le poate controla și asupra cărora se presupune că poate avea influență, pe durata ciclului de viață al acestora, se evaluează aspectele de mediu și impactul lor asupra mediului, se stabilesc Programul de management de mediu/SMI și Planul de monitorizare și măsurare aspecte de mediu. Aspectele de mediu cu impact semnificativ se constituie ca date de intrare la stabilirea obiectivelor de mediu.

Cu referire la respectarea obligațiilor legale, **RADIOCOM** asigură comunicarea informațiilor și a realizării cerințelor de conformare către autoritățile competente așa cum sunt stabilite prin autorizațiile/avizele de mediu.

De asemenea, **RADIOCOM** are reglementat, în conformitatea cu legislație în domeniu, modul de colectare, sortare, depozitare temporară, transport, predare (cu sau fără valorificare) a deșeurilor generate în cadrul societății, precum și responsabilitățile asociate acestor activități. Astfel, deșeurile rezultate din activități administrative, lucrări specifice în obiectivele societății și la locațiile clienților, casări/dezmembrări de echipamente tehnice și/sau alte lucrări efectuate de către terți în locațiile **RADIOCOM** sunt colectate, sortate, depozitate, predate și valorificate către operatori autorizați.

6) Gestionarea riscurilor

Gestionarea riscurilor operaționale – este reglementată prin procedura internă de management a riscurilor (*PS-SCIM-009_Managementul riscului*). În cadrul **RADIOCOM** se realizează identificarea și evaluarea riscurilor asociate activităților și obiectivelor societății, identificarea posibilelor cauze ale riscurilor, stabilirea strategiei de gestionare a riscurilor, monitorizarea implementării măsurilor de control și revizuirea acestora în funcție de eficacitatea rezultatelor, precum și raportarea periodică a situației riscurilor. Echipa de gestionare a riscurilor și comisia de monitorizare, constituite la nivelul **RADIOCOM**, asigură anual analiza și aprobarea registrului riscurilor operaționale și a raportului privind stadiul implementării măsurilor de gestionare a riscurilor operaționale la nivelul societății.

Gestionarea riscurilor de securitate a informației – se realizează în conformitate cu cerințele standardului SR EN ISO/IEC 27001, cât și cu procedura internă în domeniu. Periodic se realizează evaluarea riscurilor de securitatea informației se raportează rezultatele și se elaborează Planul de tratare a acestor riscuri.

Gestionarea riscurilor de SSM (sănătate și securitate în muncă) - această categorie de riscuri este identificată, evaluată și documentată în conformitate cu SR ISO 45001 cât și cu procedura internă în domeniu și are ca scop determinarea cantitativă a nivelului de risc pe loc de muncă, pe baza analizei sistemice și evaluării riscurilor de accidentare și îmbolnăvire profesională.

În anul 2024 au rezultat registre de risc și rapoarte de riscuri pe toate cele patru domenii: calitate, mediu, sănătate și securitate în muncă, securitatea informației, iar aceste documente au fost analizate în cadrul comisiei de monitorizare constituită la nivelul **RADIOCOM**.

7) Interesele și punctele de vedere ale părților interesate

RADIOCOM este o organizație care interacționează cu mediul în care își derulează activitatea, pe trei planuri:

- ca sistem deschis unde intrările sunt resursele atrase din mediu (tehnologie, finanțe, personal, materiale) și ieșirile sunt bunuri și servicii furnizate mediului de activitate
- ca partener în relațiile cu entitățile cu care interacționează (acționari, salariați, furnizori, clienți, bănci, stat) de ale căror drepturi, nevoi și cereri trebuie să țină seama
- ca oportunități și amenințări ale mediului asupra organizației
 - oportunități pe care organizația le găsește în mediu (piețe noi de desfacere, tehnologie, noi reglementări, informații)
 - amenințări la care este supusă organizația (produsele competitive apărute, noi concurenți, modificări legislative, crize de materiale, dezastre naturale, mișcări politice).

RADIOCOM urmărește constant evoluția factorilor care definesc contextul, ca parte din procesul de elaborare și implementare a strategiei organizației.

Preocuparea generală privind schimbările climatice și influența activităților asupra climei a generat inițiative internaționale în sensul reducerii influenței acestor activități. Adaptarea la schimbările climatice constă în formularea de obiective SMART aplicabile activității proprii, dar și dezvoltarea unor planuri de acțiuni care abordează adaptarea la schimbările climatice și reducerea impactului. Acest proces implică determinarea amprente de carbon, evaluarea riscurilor climatice la care este expusă organizația și elaborarea unor planuri pentru a gestiona și minimiza aceste riscuri și impactul asupra mediului. **RADIOCOM** se aliniază acestor tendințe.

Părțile interesate sunt acele persoane, grupuri, organizații, autorități etc. care, prin comportamentul sau deciziile lor pot afecta activitatea **RADIOCOM**. Prin urmare, identificăm corect părțile interesate astfel încât să le înțelegem nevoile/ așteptările și să le prioritizăm în scopul abordării sistematice a acestora.

RADIOCOM a identificat o listă minimală de necesități și așteptări ale părților interesate iar aceasta cuprinde: performanțele economice conform indicatorilor stabiliți (cifra de afaceri, profit, investiții, rata de recuperare a investiției, costuri (controlul acestora), venituri etc), siguranța afacerii, încasarea/returnarea creditelor, încasarea impozitelor/taxelor, respectarea legislației, clasificarea în topul firmelor/ imaginea, menținerea, sau după caz, creșterea segmentului de piață, siguranța locurilor

de muncă, protecția mediului, reducerea poluării și a consumului de resurse, adaptarea la schimbările climatice care impactează activitatea specifică, sănătatea și securitatea în muncă, comunicarea cu clienții.

În contextul actual al preocupărilor intense la nivel european și mondial privind schimbările climatice, **RADIOCOM** acordă o atenție deosebită pentru protejarea angajaților astfel încât să fie în acord cu cerințele acestora privind mediul și condițiile de lucru.

La nivelul **RADIOCOM** se realizează periodic o analiză a contextului organizațional fapt care s-a concretizat în anul 2024 în actualizarea anexei la Manualul sistemului de management integrat.

8) Schimbările climatice

Preocuparea generală privind schimbările climatice și influența activităților umane asupra climei a generat inițiative internaționale în sensul reducerii influenței acestora. Adaptarea la schimbările climatice constă în formularea unor obiective SMART aplicabile activității proprii, dar și dezvoltarea unor planuri de acțiuni care abordează adaptarea la schimbările climatice și reducerea impactului. Acest proces implică determinarea amprente de carbon, evaluarea riscurilor climatice la care este expusă organizația și elaborarea unor planuri pentru a gestiona și minimiza aceste riscuri. **RADIOCOM** se aliniază acestor tendințe.

În anul 2024, în cadrul analizei Contextul organizațional extern, o serie de factori externi identificați se referă la schimbările climatice (fenomene extreme, furtuni, inundații, temperaturi extreme, secetă) și la modificări de ordin climatic cu impact asupra condițiilor de muncă, în special pentru salariații care lucrează la înălțime – ex: anteniști, piloniști (temperaturi ridicate, vânturi puternice, furtuni, grindină, ploi torențiale, etc).

Având în vedere schimbările climatice, **RADIOCOM** ia în considerare diferitele situații, cum ar fi frecvența și intensitatea crescută a evenimentelor naturale extreme: inundațiile, uraganele, valurile de căldură, incendiile forestiere etc., care pot perturba alimentarea cu energie electrică și apă, afectând activitatea curentă. În ultima perioadă evenimentele naturale au crescut atât în frecvență, cât și în intensitate, având capacitatea de a paraliza rețelele de alimentare, liniile de comunicații și necesitând planificarea și alocarea de resurse suplimentare pentru acest tip de situații. Pentru **RADIOCOM** schimbările climatice sunt un aspect monitorizat cu atenție astfel încât impactul să fie controlat/minimizat.

9) Consumul de energie

Specificul activității **RADIOCOM** presupune un consum mare de energie electrică necesar preponderent pentru funcționarea echipamentelor de broadcasting, transport semnal și comunicații electronice, precum și pentru activitățile administrative ale companiei. Astfel pentru anul 2024 s-a prognozat un consum de 68.750 MWh. Atât prin diminuarea consumului de energie a echipamentelor prin înlocuirea sau modernizarea acestora cu echipamente de generație nouă cu consum redus de energie, cât și prin diminuarea consumului pentru activitățile auxiliare, administrative, realizat prin: înlocuirea corpurilor vechi de iluminat cu cele cu tehnologie LED, hidroizolarea și termoizolarea clădirilor tehnice, o organizare judicioasă a activităților desfășurate, consumul efectiv în anul 2024 a



fost de 57.650 MWh, ceea ce reprezintă o diminuare cu aproximativ 16% a consumului total al companiei.

În anul 2025, în același spirit de reducere a consumului de energie consumată de emițătoarele de broadcasting, printr-o decizie internă acolo unde a existat posibilitatea tehnică și comercială, s-a redus la jumătate puterea de emisie.

De asemenea, având în vedere actuala crize mondială energetică și necesitatea asigurării unei aprovizionări cu energie la prețuri accesibile și constant, **RADIOCOM** preocupându-se permanent de reducerea costurilor cu energia electrică, a inițiat așa cum s-a arătat într-un capitol anterior, un studiu privind instalarea de panouri fotovoltaice în amplasamentele **RADIOCOM**, luându-se prioritar în calcul site-urile cu consumuri mari de energie, situate pe terenuri cu suprafețe mari și însorite ce permit instalarea unui număr de panouri fotovoltaice ce permit independența energetică a respectivului amplasament.

10) Gestionarea relației cu furnizorii

Procesul de achiziții publice se desfășoară în cadrul **RADIOCOM** în conformitate cu legislația în domeniu, respectiv legea nr. 98/19.05.2016. S-a stabilit intern cadrul procedural în acest sens (*PO-ACH-001_Achiziții publice*), astfel încât să fie reglementate clar activitățile și responsabilitățile asociate procesului de achiziții publice al societății conform prevederilor legale în vigoare cu respectarea legislației în materie de achiziții publice. Procedura are rolul de a asigura pregătirea, lansarea și semnarea contractelor de achiziție publică pentru bunuri, servicii și lucrări, în concordanță cu necesitățile identificate la nivelul societății. În conformitate cu dispozițiile legale, **RADIOCOM** publică anunțuri de participare și anunțuri de participare simplificate în SEAP, atașând întreaga documentație de atribuire pentru a permite elaborarea și depunerea ofertelor. Prin intermediul SEAP, oricărui operator economic interesat i se asigură acces direct, nerestricționat și deplin la conținutul documentației de atribuire.

În procesul de achiziție sunt avute în vedere, acolo unde este cazul, inclusiv cerințe pentru potențialii furnizori prind faptul că este implementat și certificat un sistem de management de mediu conform standardului de referință în vigoare SR EN ISO 14001. Prin această măsură ne asigurăm că serviciile/produsele pe care furnizorii urmează să ni le ofere sunt dezvoltate și livrate cu respectarea legislației de mediu. De asemenea, acest lucru demonstrează inclusiv angajamentul acestora față de sustenabilitate.

Procesul de derulare contracte este reglementat intern prin procedură internă (*PO-ACH-002_Derulare contracte*) care stabilește succesiunea de activități și responsabilitățile privind modul de derulare a contractelor de achiziții publice în cadrul societății. **RADIOCOM** construiește și menține relații productive cu furnizorii săi. Prin monitorizarea atentă a informațiilor și performanței furnizorilor se anticipează potențialele probleme și, acolo unde este cazul, se iau luări măsuri proactive pentru a preveni astfel de situații.

11) Biodiversitatea și ecosistemele

RADIOCOM deține și respectă cerințele din autorizațiile de mediu, autorizațiile de gospodărire a apelor, acordurilor de funcționare în parcul natural Bucegi pe care le deține, cum sunt cele pentru



Centrul de perfecționare, stația TV SI FM Cozia, stația Radio AM și US Tancăbești, stația Radio AM și US Bucegi-Coștila, stația de transmisiuni TR Cota 1470.

Conform procedurilor interne privind identificarea și raportarea eventualelor incidente mediu, toate trebuie raportate către autoritățile cu responsabilități în domeniu, respectiv Agențiile Județene pentru Protecția Mediului, Administrațiile Bazinale (după caz). În anul 2024 nu au avut loc incidente de mediu care să impacteze ariile naturale protejate sau sănătatea și viața propriilor angajați.

12) Acțiuni legate de utilizarea resurselor și economia circulară

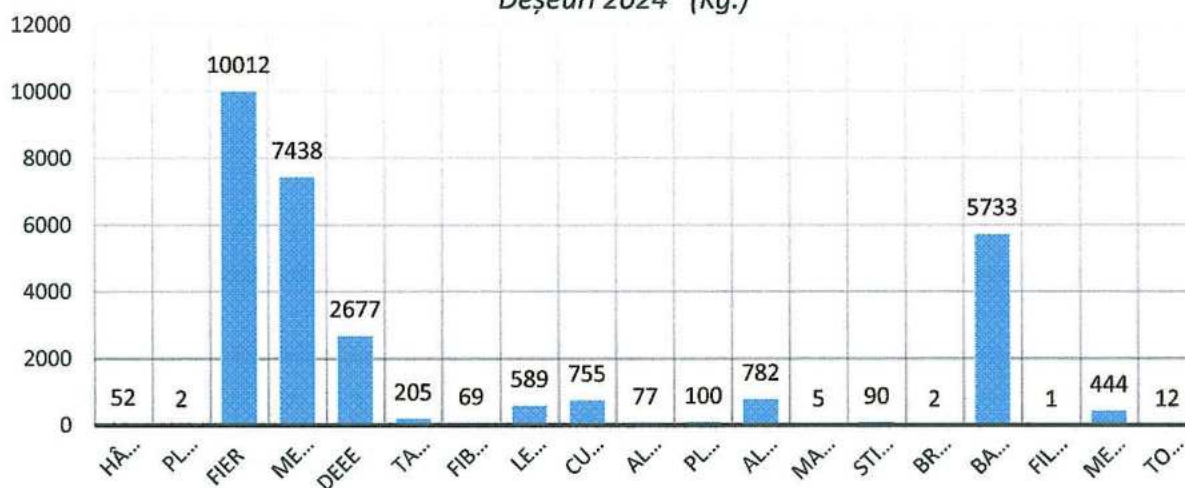
Utilizarea resurselor determină efecte majore asupra mediului, cum sunt poluarea, schimbările climatice, resursele de apă etc.

Gestionarea deșeurilor se face în conformitate cu prevederile din OUG nr. 92/2021 privind regimul deșeurilor, cu completările și modificările ulterioare, urmând ierarhia deșeurilor: prevenire, reutilizare, reciclare, valorificare și eliminare, fără a pune în pericol sănătatea umană și mediul. De asemenea, **RADIOCOM** urmărește și prevederile din Legea nr. 132/2010 privind colectarea selectivă a deșeurilor în instituțiile publice.

Intern, prin procedura *PO-SMM-001_Gestionarea Deșeurilor* este reglementat modul de colectare, sortare, depozitare temporară, transport, predare (cu sau fără valorificare) a deșeurilor generate în cadrul societății, precum și responsabilitățile asociate acestor activități. În cadrul **RADIOCOM**, prin decizii ale Directorului General (pentru sediul central) și ale Directorilor de Sucursale sunt nominalizați Responsabilii cu gestionarea deșeurilor.

Valorificarea deșeurilor rezultate din activitățile societății se realizează pe bază de contract, cu agenți economici autorizați.

Deșeuri 2024 (Kg.)





13) Indicatori de sănătate și siguranță

În scopul asigurării unei abordări unitare și al eficientizării procesului de instruire a lucrătorilor la nivelul **RADIOCOM**, s-au elaborat și distribuit către toate entitățile societății Programul de instruire/testare în domeniul securității și sănătății în muncă la nivelul societății și tematici de instruire pentru toate fazele instruirii în domeniul SSM (instruire introductivă generală – la angajare, instruire la locul de muncă, instruire periodică și instruire periodică suplimentară).

S-a asigurat instruirea personalului la toate nivelurile pentru toți salariații nou angajați, precum și a personalului de terță parte care execută lucruri în obiectivele companiei.

100% din forța de muncă proprie este acoperită de sistemul de management al sănătății și siguranței

În acord cu prevederile Legii nr. 319/2006 a securității și sănătății în muncă, la toate locurile de muncă din cadrul **RADIOCOM** sunt identificate pericolele și evaluate riscurile pentru fiecare componentă a sistemului de muncă, mijloace de muncă/echipamente de muncă și mediul de muncă. Aceste evaluări sunt disponibile pentru toți lucrătorii și sunt cuprinse în tematica anuală de instruire în domeniul securității și sănătății în muncă.

În aplicarea prevederilor Legii nr. 319/2006 a securității și sănătății în muncă și a Normelor Metodologice de aplicare a acestei legi, evenimentele produse în sistemul de muncă sunt comunicate de îndată părților interesate, sunt cercetate, înregistrate și raportate în acord cu prevederile legale aplicabile în domeniu.

Situația accidentelor de muncă produse la locurile de muncă din cadrul **RADIOCOM**, în perioada de raportare:

În PERIOADA 2021- 2024, în cadrul **RADIOCOM** nu au fost identificate evenimente de muncă.

La nivelul societății sunt dezvoltate și implemente proceduri de analiză și soluționare a evenimentelor de muncă care prevăd etape de cercetare a evenimentelor, diseminarea proceselor verbale întocmite în urma manifestării evenimentului la nivelul tuturor structurilor organizatorice, analiza și reevaluarea riscurilor de accidentare și îmbolnăvire profesională, stabilirea unui termen pentru revizuirea controlului medical

pentru angajații implicați în evenimente de muncă și/sau parcurgerea unor sesiuni de instruire la data reînceperii activității.

Evenimente	2021	2022	2023	2024
Nr. accidente de muncă cu incapacitate temporară de muncă (angajații proprii)	0	0	0	0
Nr. accidente de muncă cu invaliditate (angajații proprii)	0	0	0	0
Nr. accidente de muncă cu deces (angajații proprii)	0	0	0	0
Total evenimente (angajații proprii)	0	0	0	0
Nr. accidente de muncă cu deces (angajați contractați)	0	0	0	0

Numărul de angajați instruiți în domeniul Securității și Sănătății în Muncă

Instruirea angajaților **RADIOCOM** privind sănătatea și securitatea în muncă se realizează în conformitate cu prevederile Legii. Nr 319/2006 la angajare, la locul de muncă, periodic și suplimentar, atunci cand este necesar, în baza unor programe și tematici stabilite diferențiat pe locuri de muncă și profesii. Toți angajații parcurg în mod obligatoriu instruirile SSM, la angajare, la locul de muncă, periodice și suplimentare atunci cand este cazul. Personalul de specialitate cu responsabilități specifice în domeniul SSM este instruit prin participarea la programe de cursuri dedicate responsabilităților deținute în cadrul serviciilor interne de Securitate a Muncii organizate la nivelul companiei.

Situația cheltuielilor cu sănătatea și securitatea muncii, mai exact vizite medicale pentru angajații proprii și achiziția de EIP este prezentată mai jos.

Medicina muncii (2024)

	Sediul Central	DR. Bucuresti	Dr. Cluj	DR.Iasi	DR.Timisoara	Total
Suma	30,940 ron	32,190 ron	32,550 ron	22,770 ron	18,473 ron	136,923,000 ron

Echipamente de protectie(2023-2024)

FURNIZOR	2023	2024
GREGOR CONCEPT	50,806 ron	
GD ESCAPADE		1,287,951ron
FEEL BOX		113,588ron
TOTAL	50,806 ron	1,401,539 ron

14) Prevenirea și depistarea corupției și a dării sau luării de mită

RADIOCOM a aderat la valorile fundamentale, principiile, obiectivele și mecanismul de monitorizare și implementare al Strategiei Naționale Anticorupție în conformitate cu cerințele legale succesive, în vigoare,

în domeniu. În acest sens, **RADIOCOM** a asigurat consolidarea intergității în cadrul societății, printr-o serie de măsuri și documente cum sunt:

- angajamentul public al Directorului General privind aderarea la valorile fundamentale, principiile, obiectivele și mecanismul de monitorizare Strategiei Naționale Anticorupție
- agenda de integritate organizațională privind Strategia Națională Anticorupție și a documentelor aferente acesteia la nivelul societății
- stabilirea unui plan de integritate și aplicarea măsurilor stabilite pentru realizarea obiectivelor generale și specifice în domeniu
- elaborarea registrului riscurilor de corupție și a raportului anual privind riscurile de corupție
- identificarea funcțiilor sensibile și a unui plan de în conformitate cu procedura internă *PS-SCIM-003_Funcții sensibile*
- stabilirea unui inventar al măsurilor preventive, precum și indicatorii de evaluare la nivelul societății
- stabilirea cadrului procedural intern (*PO-APG-025_Managementul informațiilor de interes public*) prin care este asigurată gestiunea informațiilor de interes public, în sensul pregătirii și comunicării acestui tip de informații, pe site-ul www.radiocom.ro și transmiterii răspunsurilor la solicitările petenților, conform legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public.

De asemenea, următoarele responsabilități au fost desemnate prin decizii succesive ale Directorului General:

- Decizia 222 din 22.08.2024 pentru nominalizarea Consilierului de Etică
- Decizia nr.223 din 09.06.2022 pentru nominalizarea Consilierul de Integritate

RADIOCOM a dezvoltat și menține o procedură internă (cod PS-SNA-001) care stabilește activitățile și responsabilitățile asociate modului de implementare în cadrul societății a HG nr. 1269 din 17 decembrie 2021, a seturilor de indicatori de performanță, a riscurilor asociate obiectivelor și măsurilor din strategie, a inventarului măsurilor, a indicatorilor de evaluare, precum și a standardelor de publicare a informațiilor de interes public.

În cadrul **RADIOCOM** a fost elaborat Codul de Conduită Etică care definește comportamentul acceptabil din punct de vedere moral la nivel instituțional. În conformitate cu procedura internă (*PO-RU-011_Cod Conduită Etică*), menținerea și îmbunătățirea continuă a codului este responsabilitatea Consilierului de etică care asigură instruirea anuală în domeniu, evaluează gradul de cunoaștere a codului, acordă consiliere, tratează sesizările de nerespectare a codului de conduită etică și monitorizează aplicarea măsurilor/recomandărilor aprobate de Directorul General.

De asemenea, în cadrul **RADIOCOM**, semnalarea neregularităților este o activitate procedurată (*PO-JRD-001_Semnalarea neregularităților*) care reglementează primirea, modalitatea de examinare și soluționare a raportărilor, drepturile și obligațiile persoanelor care efectuează raportări sau divulgă public informații privind încălcări ale legii, măsurile de protecție a salariaților care semnalează neregularități.

PREȘEDINTELE CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE

Mihail Silviu POCORA

